

CADMagazine



Ontwikkelingen in CAD, CAM en CAE

21e
jaargang

2010



Media Informatie

Over CAD-Magazine

De artikelen die verschijnen in CAD-Magazine hebben een brede achtergrond en handelen naast CAD, CAM- en CAE-software over werkmethodeken, datamanagement en maatwerkoplossingen. Dit in de vorm van aankondigingen van nieuwe software-releases, evaluaties, interviews met softwareontwikkelaars en specifieke tips & tricks-rubrieken. Daarnaast vindt de lezer in CAD-Magazine informatie over branchespecifieke oplossingen door middel van gebruikersverhalen.

CAD-Magazine verschijnt 8 keer per jaar. De oplage bedraagt ruim 8.000 exemplaren per uitgave.

CAD-Magazine is een uitgave van CMedia Productions B.V., een crossmediaal uitgever van vakinformatie voor professionals. Naast CAD-Magazine verzorgt CMedia tevens de digitale CAD-Magazine Nieuwsbrief, de website www.cadmagazine.nl en het jaarlijkse CAD/CAM Event.

CAD-Magazine doelgroep

CAD-Magazine is een vakblad voor gebruikers van CAD, CAM- en CAE-software. Het magazine is een onafhankelijk medium dat bericht over ontwikkelingen in deze software. Sinds 1990 is het blad een betrouwbare en objectieve bron van al het CAD-gerelateerde nieuws in de Benelux. Dit in vijf duidelijke rubrieken: Bouw & Civiel, Mechanical, Platform, Hardware en Visualisatie, al herkenbaar in de inhoudsopgave opdat de lezer snel zijn weg kan vinden in het magazine.

Naast artikelen over de software zelf komen de gebruikers ook uitgebreid aan bod. En uiteraard evenementen waar de gebruikers elkaar kunnen ontmoeten, zoals vakgerichte beurzen en evenementen van software-leveranciers.

CAD-Magazine bereikt uw doelgroep!

Uitgave

1. januari/februari
2. maart
3. april/mei
4. juni
5. juli/augustus
6. september
7. oktober/november
8. december

Deadline redactie

- 6 januari 2010
- 10 februari 2010
- 31 maart 2010
- 12 mei 2010
- 30 juni 2010
- 18 augustus 2010
- 13 oktober 2010
- 10 november 2010

Deadline advertenties

- 8 januari 2010
- 12 februari 2010
- 2 april 2010
- 14 mei 2010
- 2 juli 2010
- 20 augustus 2010
- 15 oktober 2010
- 12 november 2010

Verschijningsdatum

- 5 februari 2010
- 12 maart 2010
- 29 april 2010
- 11 juni 2010
- 30 juli 2010
- 17 september 2010
- 12 november 2010
- 10 december 2010

Voor vrijblijvende informatie of reservering van advertentieruimte kunt u contact opnemen met Wilfred Westerhof, tel: 0527 619 000 (e-mail: wilfred.westerhof@cadmag.nl).

Adverteren in CAD-Magazine (2010)

	1x	4x	8x
1/1 fc	€ 3.625	€ 3.450	€ 3.275
1/2 fc	€ 2.175	€ 2.075	€ 1.950
1/3 fc	€ 1.575	€ 1.475	€ 1.425
1/4 fc	€ 1.275	€ 1.200	€ 1.150

Toeslagen

Omslag 2-3-4:	paginaprijs + 25%
Speciale plaats:	paginaprijs + 25%

Personeelsadvertenties (losse plaatsing)

1/1 fc	€ 2.750	1/2 fc	€ 1.750
--------	---------	--------	---------

Trainingswijzer

Vermeld trainingen en opleidingen van uw bedrijf of organisatie in de speciale rubriek 'Trainingswijzer'. Afmetingen: 92 x 35 mm (bxh), maximaal 75 woorden.

Uw vermelding komt tevens op www.cadmagazine.nl/trainingswijzer

1x	€ 275	4x	€ 850	8x	€ 1.475
----	-------	----	-------	----	---------

Instekers (max. gewicht 30 gram, max. A4 formaat) € 3.500

Wikkels (banderol rondom magazine) € 3.600

Genoemde prijzen zijn excl. drukwerk. Voor tarieven drukwerk en andere mogelijkheden neem contact op met Wilfred Wilfred Westerhof (wilfred.westerhof@cadmag.nl)

Adverteren op www.cadmagazine.nl (2010)

Banner advertising (inclusief een hyperlink naar uw eigen site)
Standaard formaat: 125 x 125 pixels. *Voor andere mogelijkheden neem contact op met Wilfred Wilfred Westerhof (wilfred.westerhof@cadmag.nl)*

Periode: 1 maand € 550, 2 maanden € 975, 3 maanden € 1.350

Banner advertising in de nieuwsbrief.

Standaard formaat: 125 x 380 pixels.

2 uitgaven: € 775, 4 uitgaven € 1.400

Ruimte voor slechts twee banners per uitgave.

Agenda

Voor bezoekers gratis toegankelijke evenementen, zoals seminars en beurzen, kunnen kosteloos worden opgenomen in de agenda die op de website: www.cadmagazine.nl staat gepubliceerd.

Reprint van uw artikel

Wenst u een gedrukt exemplaar van een artikel over uw bedrijf, dan kan dit. De reprint is opgebouwd uit de cover van het magazine waar het betreffende artikel in is gepubliceerd, het artikel en eventueel aangevuld met uw advertentie.

Prijzen zijn exclusief BTW. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeed ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Technische gegevens

drukprocedé: offset
papiersoort: omslag 200 grs. HV mat MC, glans laminaat
binnenwerk 100 grs. HV mat MC
raster: 70
CAD-Magazine wordt in full-colour gedrukt.

Advertentiemateriaal

Digitaal volgens standaard "Certified 1.3 PDF tijdschriften Nederland". Bestanden moeten voorzien zijn van alle fonts en daarbij behorende subsets. Kosten veroorzaakt door aanlevering van onvolledig en niet correct materiaal worden doorberekend.

*Voor meer informatie neem contact op met Sander van der Kolk
sander.van.der.kolk@cadmag.nl.*

Vraag naar onze Direct Mail en E-mail Services!

Advertentieformaten (breedte x hoogte in mm)

Bladspiegel: 210 x 297

Zetspiegel: **Staand** **Liggend**

1/1 aflopend 213 x 303

1/1 185 x 272

1/2 80 x 272 185 x 134

1/2 aflopend 111 x 303 216 x 148

1/3 59 x 272 185 x 88

1/4 185 x 65

Hartpagina:

2/1 aflopend 426 x 303

2/1 390 x 272

Voor de specificaties van de wikkell/banderol kunt u het beste per e-mail contact opnemen met Wilfred Westerhof: wilfred.westerhof@cadmag.nl.