

Creatief ontwerp voor pak vruchtensap



JAPAN - Het is vechten om de aandacht in de schappen van de supermarkt. De Japanse industrieel ontwerper Naoto Fukasawa heeft een serie van zeer creatieve pakken voor vruchtensap ontworpen, die zeker zullen opvallen. De pakken hebben de 'look and feel' van het fruit dat zij bevatten.

Fukasawa: "Ik stelde me voor dat als het oppervlak van het pak de kleur en textuur imiteerde van de fruitschil, dat het object ook het gevoel reproduceert van de echte schil." Behalve pakken voor de smaken banaan, framboos en kiwi, heeft Naoto Fukasawa nog een creatie gemaakt 'de zijden tofoe-huid' voor een pak sojamelk.

Wasstraat voor rolstoelen



ROERMOND - Vanaf vorige maand is Roermond een wasstraat rijker. Niet voor automobilisten, maar rolstoelgebruikers kunnen daar terecht. In de volautomatische wasstraat met een lengte van vijftien meter worden zestig rolstoelen per uur gewassen. Volgens het Roermondse bedrijf Kersten revalidatietechniek is het de eerste in haar soort in Nederland.

Stephan Lesterhuis, directeur van het bedrijf: "Het is een snelle efficiënte manier van wassen en het is noodzakelijk geworden omdat de vraag naar hergebruikte rolstoelen stijgt. Daardoor is ook de noodzaak aanwezig om de rolstoelen goed te kunnen reinigen." Instellingen hebben volgens hem steeds minder tijd om rolstoelen schoon te maken, vertelde hij aan Het Limburgs Dagblad.

Haspel met 4-poorten USB-hub



De haspel is inmiddels een veel gebruikt stukje apparatuur voor mensen verspreid over de hele wereld. De mooi 'gedesignde' USB-hub verzekert je ervan dat je niet snel zonder USB-poortjes komt te zitten waardoor je dus altijd meerdere USB-apparaten, zoals memory sticks, digitale camera's en Mp3-spelers, tegelijk aan kunt sluiten op je PC. Het grote voordeel van de haspel is zijn compacte afmeting en uitrolbare één meter lange USB-kabel, waardoor dit product ideaal is om mee te nemen en zo toch een georganiseerde levensstijl te creëren. www.megagadgets.nl

Inboedelverzekering beschermt digitale bestanden

LEEUWARDEN - Nederlanders beschermen hun digitale bestanden op de privé computer niet of nauwelijks tegen verlies. Vaak gaat het om bestanden met een hoge emotionele waarde zoals foto's en mail. Verzekeraar FBTO introduceerde daarom in september de digitale inboedelverzekering.

Consumenten bepalen hierbij zelf welke gegevens terecht komen en opgeslagen worden in de persoonlijke 'digitale box'. Aanspraak op de verzekering en daarmee toegang tot de gegevens is er in geval van schade. Hierbij gaat het om bijvoorbeeld brand, diefstal, waterschade of bij een beschadiging aan de computer door een virus of een systeemcrash. De 'digitale box' kent een persoonlijk account, dat is beveiligd met een gecodeerde sleutel. Niemand kan er bij, behalve de verzekerde.

Onderzoek

Uit onderzoek van verzekeraar FBTO onder ruim 1200 consumenten blijkt dat privébestanden met een emotionele waarde de voornaamste

redenen zijn om gegevens veilig te stellen. Driekwart van de respondenten maakt wel eens een back-up van zijn of haar gegevens op de

computer. Dit gebeurt bij ongeveer de helft van de ondervraagden zonder een vaste structuur of een keer per half jaar. Vier op de tien respon-

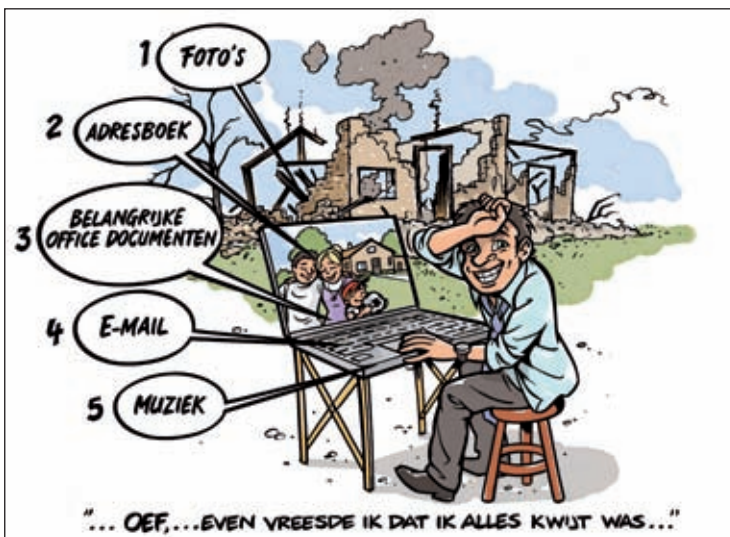
denten beschermen haar gegevens nu op een portable harddisk of USB-stick.

Opslagssystemen zoals een portable harde schijf, USB-stick of DVD zijn echter niet meer te raadplegen op het moment dat een brand een woning verwoest. Dit biedt dus geen echte zekerheid. Vaak liggen deze middelen direct naast de computer. FBTO pleit voor een landelijk offensief om consumenten meer bewust te maken digitale bestanden te beschermen. Dit kan onnodig emotioneel leed voorkomen.

Belang

De meeste respondenten ervaren het belang van het beschermen van gegevens pas als ze geconfronteerd worden met een computercrash. Daarnaast zou circa de helft van alle respondenten het prettig vinden als het beschermen van computerbestanden onderdeel zou uitmaken van hun inboedelverzekering. Een bescherming die FBTO daarom nu biedt.

www.fbto.nl



WC-pot en wasmachine gevarenczones voor mobieltje



DEN HAAG – Het is oppassen geblazen tijdens een toiletbezoek of het doen van de was, blijkt uit onderzoek van Hi. Ruim acht procent van de telefoonbezitters heeft zijn mobiel wel eens in het toilet zien verdwijnen, wat erop neerkomt dat ruim 1.000.000 telefoons de binnenkant van de pot hebben gezien. Eén op de twintig telefoonbezitters heeft zijn mobiel per ongeluk in de wasmachine gestopt en een enkeling liet hem op het dak van de auto liggen.

Bij verlies van hun mobiel zijn Nederlanders het meest gefrustreerd over het kwijtraken van hun telefoonnummers. Ook blijkt dat bezitters van een mobiel zich bijna geen leven zonder mobiele telefoon meer kunnen voorstellen: tachtig procent vindt het kwijtraken van zijn mobiel dan ook een drama.

Wat zijn de gevarenczones voor de mobiele telefoon? Jaarlijks worden 34.000 mobiele telefoons gevonden in bioscopen. Bij dertien procent van de mobiele telefoonbezitters glipte het toestel ooit uit de broekzak. Jaarlijks worden er 7.000 telefoontjes door eerlijke vindsters afgeleverd bij de gevonden voorwerpen van de NS. Vijf procent heeft zijn toestel wel eens meegewassen in de wasmachine. 1.000.000 mobieltjes hebben wel eens een onsmakelijke ontmoeting met de toiletpot gehad. Twaalf procent heeft zijn mobiele telefoon ooit eens in het water laten vallen.

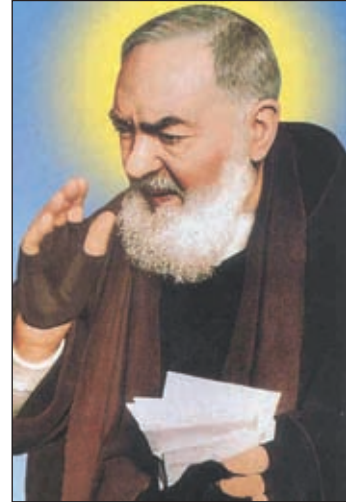
Laconiek over telefoonverlies

In het afgelopen jaar verloor één op de 22 bellers zijn mobieltje, wat neerkomt op 600.000 verdwenen toestellen in Nederland. Ondanks dit hoge aantal houdt ruim zeventig procent niet of nauwelijks rekening met het kunnen verliezen van hun mobiele telefoon. Vier op de vijf bellers maakt dan ook nooit een back-up van hun telefoonboek. Opvallend is dat jongeren hun telefoon veel vaker verliezen dan mensen boven de dertig: 33 versus 16 procent. De meeste toestellen raken kwijt tijdens het uitgaan (25%), reizen (13%) of tijdens het shoppen (8%).

www.hi.nl

Heilige levert Italiaanse stroom

ITALIË - Dankzij een standbeeld van de in Italië zeer populaire heilige 'padre' Pio wordt het mogelijk om elektriciteit te leveren aan duizenden gezinnen. Het standbeeld komt bovenop een heuvel te staan bij het kustplaatsje Rignano Garganico. Vlakbij San Giovanni Rotondo, het Italiaanse bedevaartsoord waar de heilige padre Pio begraven ligt, komt een beeld van de populaire pater te staan. Op zich niet zo speciaal, ware het niet dat het standbeeld elektrische stroom gaat leveren. Het standbeeld van 60 meter hoog wordt namelijk geschilderd met een verf van foto-



voltaïsche cellen. Die cellen kunnen zonlicht omzetten in elektrische stroom. Dit allereerste exemplaar van 'groene' heilige kunst is een initiatief van een plaatselijk comité uit het bedevaartsoord. De kostprijs van het standbeeld bedraagt een paar miljoen euro en deze som wordt ingezameld via enthousiaste fans van padre Pio in binnen- en buitenland. Padre Pio is de meest populaire heilige in Italië. Tijdens zijn leven als monnik zou hij de stigmata hebben gekregen, de verwondingen van Christus aan het kruis.

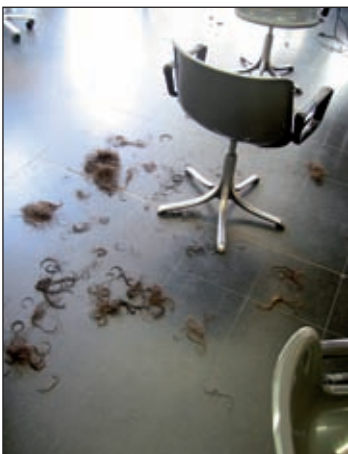
Blader eens lekker terug CADCourant Archief Online

Natuurlijk verschijnt de CADCourant ook online. Een sneltoets naar de meest recente versie is te vinden op www.cadmazine.nl aan de linker-

kant van de site. Ga ook eens naar het balkje 'Magazine' en klik op 'CADCourant' voor alle eerder verschenen nummers. Veel leesplezier!

Vrouw bouwt aan huis met mensenhaar

SUFFOLK - Een Britse vrouw heeft een erg aparte manier gevonden om haar huis te renoveren. Ze vertrouwt op oude bouwtechnieken om haar 16e-eeuwse landhuis op te knappen. En daarvoor heeft ze haar nodig, veel haar.



Het huis van Paula Sunshine werd eeuwen geleden opgetrokken uit leem, versterkt met dierenhaar. Aangezien dat laatste vandaag nogal moeilijk in grote hoeveelheden te vinden is, trok Sunshine naar de lokale kapperszaken met de vraag of ze het 'haarafval' mocht meenemen. "Het klinkt misschien raar, maar menselijk haar is uiterst geschikt bouw materiaal", vertelt de 45-jarige doe-het-zelver, die ook



lesgeeft over het renoveren van historische gebouwen. "Het is zelfs beter dan dierlijk haar, want het maakt het pleister extra sterk en het verrijkt de textuur. Het is ook uitstekend isolatiemateriaal."

De laatste tien jaar heeft Sunshine de binnenkant van haar huis opgeknapt en nu is ze begonnen aan de buitenmuren, waarvoor ze haar speciale techniek toepast. "Heel wat aannemers lachen me uit en vinden me gek. Sommigen menen dat mensenhaar niet dik

genoeg is, maar ik gebruik gewoon wat meer en het werkt perfect. Professionele pleistersaars hebben me al gefeliciteerd met mijn werk. Ik gebruik enkel haar van vrouwen, want mannenhaar is doorgaans te kort. Bovendien laten vrouwen hun haar ook meestal wassen voor ze het laten knippen, dus ben ik er zeker van dat het schoon is." Sunshine heeft ook al haar eigen haar in de muren verwerkt. Ook het haar van haar kat en hond hebben al dienst gedaan.

Elektromier ontdekt in natuurpark



ENGELAND - In Hidcote Manor, één van Englands mooiste natuurparken, is een gevaarlijke mierensoort ontdekt. Het beestje is verliefd op elektriciteit. De mier voelt een fatale aantrekkingskracht tot elektrische spanning. Zijn extreme drang om elektriciteit te zoeken is sterker dan de drang om eten of drinken te zoeken.

We kunnen gerust van 'Fatal Attraction' spreken: in een elektriciteitskast in Hidcote Manor zijn meer dan 35.000 mierenlijksjes gevonden. De mier is niet direct gevaarlijk voor mensen, maar door zijn kamikaze-aantrekkingskracht tot stroom creëert hij wel een risico op stroomstoring, stroomonderbreking en branden. De mier lijkt op het eerste gezicht op de gewone huis-tuin-en-keuken-mier, maar leeft wel in honderdmaal grotere kolonies. Door het grote aantal is de soort in staat om het voedsel en de ruimte van inheemse soorten in te nemen. De mier is resistent voor traditioneel insectenvergif, dus de medewerkers van Hidcote Manor zijn voorlopig nog niet van de beestjes verlost!